

Pressemitteilung

Hoflieferanten Berlin: Neuer Markenauftritt & neue Webseite bringen gutes Catering auf den Punkt

Berlin, September 2026

Hoflieferanten Berlin präsentieren ihren neuen Markenauftritt: Mit der neuen Website, einem erneuerten Design und einem neuen Logo stellt sich der nachhaltige Berliner Caterer zeitgemäß auf. Der Relaunch macht sichtbar, wofür Hoflieferanten Berlin steht: für hochwertige Eventgastronomie, kulinarische Kreativität und einen klaren Anspruch an verantwortungsvolles Handeln. Das neue Design führt die verschiedenen Facetten der Marke zu einem eigenständigen, klaren und zeitgemäßen Auftritt zusammen. Das erneuerte Logo bildet dabei den sichtbaren Anker der Marke und gibt ihrer Haltung ein prägnantes Zeichen. Die neue Website überträgt diesen Auftritt in den digitalen Raum: klar strukturiert, direkt in der Ansprache und näher an den Menschen, für die Veranstaltungen geplant werden.

Auftraggeber:innen finden schneller zu den passenden Informationen - von den unterschiedlichen Anlässen und Leistungen über die Arbeitsweise von Hoflieferanten Berlin bis hin zu Kontaktmöglichkeiten und Einblicken in die kulinarische Haltung des Unternehmens. Der neue Markenauftritt schafft damit eine konsistente Verbindung zwischen dem ersten digitalen Kontakt und der persönlichen Zusammenarbeit.

Im Mittelpunkt steht ein modernes Food-Konzept, das saisonale, regionale und bevorzugt biologische Produkte mit transparenten Lieferketten verbindet. Website, Design und Logo machen diese Haltung sichtbar und zeigen, wie aus hochwertigen Zutaten, handwerklicher Präzision und individueller Menüentwicklung einzigartige Genusserlebnisse entstehen.

„Eine Website darf mehr sein als eine Ansammlung von Informationen. Sie sollte ein Gefühl dafür geben, wie die Zusammenarbeit ist: aufmerksam, verbindlich und mit einem guten Gespür für das, was ein Anlass braucht“, sagt Geschäftsführer Marc Mundstock. „Unsere neue Website macht genau das sichtbar, vom ersten Gedanken bis zum letzten Teller.“

Zugewandt, zu Tisch - und auf den Bildschirm

Hoflieferanten Berlin steht seit über 25 Jahren für hochwertige Eventgastronomie in Berlin und realisiert jährlich rund 300 Veranstaltungen. Das Spektrum reicht von Konferenzen und Business-Events bis hin zu Großveranstaltungen mit mehreren tausend Gästen. Dabei begleitet das Unternehmen seine Kund:innen ganzheitlich, von der Konzeption über die Logistik und Ausstattung bis hin zur Vermittlung passender Locations aus einem umfangreichen Netzwerk in Berlin und Umgebung.

Kulinarisch verfolgt Hoflieferanten Berlin einen „Veggie-first“-Ansatz: Vegetarische und pflanzenbasierte Gerichte bilden die Grundlage, Fleisch und Fisch werden bewusst und ergänzend eingesetzt. Die Küche vereint internationale Einflüsse mit regionaler Herkunft und verbindet kreative Menüentwicklung mit einem hohen Qualitätsanspruch.

Nachhaltigkeit ist dabei kein Trend, sondern integraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Hoflieferanten Berlin setzt auf saisonale, regionale und bevorzugt biologische Produkte, transparente Lieferketten und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Dieser Anspruch wird durch Zertifizierungen wie ISO 20121 im Bereich nachhaltiges Eventmanagement belegt.

Die neue Website übersetzt diese Haltung in eine digitale Nutzerführung: übersichtlich, verbindlich und ohne unnötige Umwege. So wird aus der ersten Suche nach einem Cateringpartner schnell ein konkreter nächster Schritt.

Die neue Website ist ab sofort unter hoflieferanten.berlin erreichbar.

Über Hoflieferanten Berlin

Hoflieferanten Berlin ist ein nachhaltiger Caterer mit Sitz am Pariser Platz im Herzen Berlins und eine Marke der AXICA Kongress- und Tagungszentrum Pariser Platz 3 GmbH. Seit über 25 Jahren steht das Unternehmen für hochwertige Eventgastronomie und realisiert jährlich rund 300 Veranstaltungen – von Konferenzen und Business-Events bis hin zu Großveranstaltungen mit mehreren tausend Gästen. Im Zentrum steht ein modernes Food-Konzept mit saisonalen, regionalen und bevorzugt biologischen Produkten. Der „Veggie-first“-Ansatz, internationale kulinarische Einflüsse, handwerkliche Präzision und individuelle Menüentwicklung prägen die Küche. Ein interdisziplinäres Team aus erfahrenen Köchinnen und Köchen, Servicekräften und Eventexpert:innen entwickelt maßgeschneiderte Konzepte für jede Veranstaltung. Neben der Kulinarik bietet Hoflieferanten Berlin einen ganzheitlichen Service von der Konzeption über Logistik und Ausstattung bis zur Vermittlung passender Locations.

Foto im Anhang: Symbolfoto / KI generiert

Kontakt:

Hoflieferanten Berlin

Christine Jost

Marketing & Sales

T 030 200086 620

M jost@hoflieferanten.berlin



HOF LIEFERANTEN BERLIN
Eine Marke der AXICA Kongress- und
Tagungszentrum Pariser Platz 3 GmbH